

PLAN DE ESTUDIOS - (B)

CICLO	CÓDIGO	CURSO	TOTAL HORAS TEORÍA	TOTAL HORAS PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	NÚMERO DE CRÉDITOS	REQUISITO (S)	MODALIDAD DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO
I	1EG011	PENSAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO	4	0	4	4	Ninguno	Presencial	General	Obligatorio
I	1EG012	COMUNICACIÓN	3	2	5	4	Ninguno	Presencial	General	Obligatorio
I	1EG013	TUTORÍA I	1	2	3	2	Ninguno	Presencial	General	Obligatorio
I	1EG014	INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN	2	2	4	3	Ninguno	Virtual	General	Obligatorio
I	1AM011	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	2	2	4	3	Ninguno	Presencial	De especialidad	Obligatorio
I	1AM012	MERCADOTECNIA SOCIAL	2	2	4	3	Ninguno	Presencial	De especialidad	Obligatorio
SUB TOTAL			14	10	24	19				
II	1EG021	CÁTEDRA SIPÁN E INTERCULTURALIDAD	1	2	3	2	Ninguno	Virtual	General	Obligatorio
II	1EG022	TUTORÍA II	0	2	2	1	1EG013	Presencial	General	Obligatorio
II	1EG023	HERRAMIENTAS DIGITALES	2	2	4	3	Ninguno	Virtual	General	Obligatorio
II	1AM021	COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES	2	2	4	3	Ninguno	Presencial	De especialidad	Obligatorio
II	1AM022	MATEMÁTICA FINANCIERA	2	2	4	3	1EG011	Presencial	De especialidad	Obligatorio
II	1AM023	PROCESO ADMINISTRATIVO	2	2	4	3	1AM011	Presencial	De especialidad	Obligatorio
II	1AM024	CONTABILIDAD GENERAL I	2	2	4	3	1AM011	Presencial	Específico	Obligatorio
SUB TOTAL			11	14	25	18				
III	1EG031	EMPRENDIMIENTO	2	2	4	3	Ninguno	Virtual	General	Obligatorio
III	1EG032	ÉTICA CÍVICA	2	0	2	2	Ninguno	Presencial	General	Obligatorio
III	1AM031	MICROECONOMÍA	2	2	4	3	Ninguno	Presencial	Específico	Obligatorio
III	1AM032	HABILIDADES GERENCIALES	2	2	4	3	1AM021	Virtual	De especialidad	Obligatorio
III	1AM033	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	2	2	4	3	1AM023	Presencial	De especialidad	Obligatorio
III	1AM034	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	2	2	4	3	1AM023	Presencial	De especialidad	Obligatorio
III	1AM035	CONTABILIDAD GENERAL II	2	2	4	3	1AM024	Presencial	Específico	Obligatorio
SUB TOTAL			14	12	26	20				
IV	1EG041	FINANZAS PARA EMPRENDER	2	2	4	3	1EG031	Presencial	General	Obligatorio
IV	1AM041	DERECHO LABORAL Y TRIBUTARIO	2	2	4	3	Ninguno	Presencial	Específico	Obligatorio
IV	1AM042	MACROECONOMÍA	2	0	2	2	1AM031	Virtual	Específico	Obligatorio
IV	1AM043	PROCESOS Y SISTEMAS ORGANIZACIONALES	2	2	4	3	1AM033	Presencial	De especialidad	Obligatorio
IV	1AM044	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2	2	4	3	1AM012	Presencial	De especialidad	Obligatorio
IV	1AM045	POTENCIA DE MARCA - BRANDING	3	2	5	4	1AM012	Presencial	De especialidad	Obligatorio
IV	1AM046	GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	2	2	4	3	1AM032	Presencial	De especialidad	Obligatorio
SUB TOTAL			15	12	27	21				
V	1EG051	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	2	2	4	3	1EG032	Virtual	General	Obligatorio
V	1AM051	COSTOS Y PRESUPUESTOS	2	2	4	3	1AM035	Presencial	De especialidad	Obligatorio
V	1AM052	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	2	2	4	3	1AM043	Presencial	De especialidad	Obligatorio
V	1AM053	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2	2	4	3	1AM044	Presencial	De especialidad	Obligatorio
V	1AM054	MARKETING DIGITAL APLICANDO INTELIGENCIA ARTIFICIAL	2	2	4	3	1AM044	Presencial	De especialidad	Obligatorio
V	1AM055	GERENCIA FINANCIERA I	2	2	4	3	1AM035	Presencial	De especialidad	Obligatorio
V	1AM056	DERECHO EMPRESARIAL COMERCIAL	2	2	4	3	1AM041	Presencial	Específico	Obligatorio
SUB TOTAL			14	14	28	21				
VI	1AM061	ELECTIVO I	3	0	3	3	Ninguno	Virtual	Específico	Electivo
VI	1AM062	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	2	2	4	3	1EG014	Virtual	Específico	Obligatorio
VI	1AM063	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	2	2	4	3	1AM052	Presencial	De especialidad	Obligatorio
VI	1AM064	FRANQUICIAS	2	2	4	3	Ninguno	Virtual	De especialidad	Obligatorio
VI	1AM065	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	2	4	3	1AM053	Presencial	De especialidad	Obligatorio
VI	1AM066	GERENCIA FINANCIERA II	2	2	4	3	1AM055	Presencial	De especialidad	Obligatorio
VI	1AM067	NEUROMARKETING	2	2	4	3	1AM044	Presencial	De especialidad	Obligatorio
SUB TOTAL			15	12	27	21				
VII	1EG071	EMPLEABILIDAD	2	0	2	2	Ninguno	Virtual	General	Obligatorio
VII	1AM071	ELECTIVO II	3	0	3	3	1AM061	Virtual	Específico	Electivo
VII	1AM072	MÉTODOS ESTADÍSTICOS	2	2	4	3	1AM062	Virtual	Específico	Obligatorio
VII	1AM073	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	2	2	4	3	1AM023	Presencial	De especialidad	Obligatorio
VII	1AM074	GESTIÓN DE SERVICIO AL CLIENTE	3	2	5	4	1AM065	Presencial	De especialidad	Obligatorio
VII	1AM075	COMERCIO INTERNACIONAL	2	2	4	3	Ninguno	Presencial	De especialidad	Obligatorio
VII	1AM076	AUDITORÍA EN MERCADOTECNIA	2	2	4	3	1AM044	Presencial	De especialidad	Obligatorio
SUB TOTAL			16	10	26	21				
VIII	1EG081	ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION	2	2	4	3	Ninguno	Virtual	General	Obligatorio
VIII	1AM081	ELECTIVO III	3	0	3	3	1AM071	Virtual	Específico	Electivo
VIII	1AM082	INVESTIGACIÓN I	2	2	4	3	Todos del I al VII ciclo	Virtual	Específico	Obligatorio
VIII	1AM083	RENTABILIDAD DE MEDIOS PUBLICITARIOS	2	2	4	3	1AM066	Presencial	De especialidad	Obligatorio
VIII	1AM084	ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL	2	2	4	3	1AM023	Presencial	De especialidad	Obligatorio
VIII	1AM085	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN EN MERCADOTECNIA	3	2	5	4	1AM044	Presencial	De especialidad	Obligatorio
SUB TOTAL			14	10	24	19				
IX	1AM091	INVESTIGACIÓN II	3	2	5	4	1AM082	Virtual	Específico	Obligatorio
IX	1AM092	MERCADOTECNIA POLÍTICA	2	2	4	3	1AM044	Presencial	De especialidad	Obligatorio
IX	1AM093	MERCADOTECNIA DE INFLUENCIADORES	2	2	4	3	1AM044	Virtual	De especialidad	Obligatorio
IX	1AM094	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I	2	16	18	10	Todos del I al VIII ciclo	Presencial	De especialidad	Obligatorio
SUB TOTAL			9	22	31	20				

CICLO	CÓDIGO	CURSO	TOTAL HORAS TEORÍA	TOTAL HORAS PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	NÚMERO DE CRÉDITOS	REQUISITO (S)	MODALIDAD DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO
X	1AM101	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	0	2	2	1	1AM091	Virtual	Específico	Obligatorio
X	1AM102	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II	2	16	18	10	1AM094	Presencial	De especialidad	Obligatorio
X	1AM103	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	1	2	3	2	1AM094	Virtual	De especialidad	Obligatorio
X	1AM104	MARKETING ESTRATÉGICO	3	2	5	4	1AM094	Presencial	De especialidad	Obligatorio
X	1AM105	INVESTIGACIÓN III	3	0	3	3	1AM091	Virtual	Específico	Obligatorio
SUB TOTAL			9	22	31	20				
TOTAL			131	138	269	200				

