

PLAN DE ESTUDIOS - (F)

CICLO	CÓDIGO	CURSO	TOTAL HORAS TEORÍA	TOTAL HORAS PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	NÚMERO DE CRÉDITOS	REQUISITO (S)	MODALIDAD DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO
I	1EG011	PENSAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO	4	0	4	4	Ninguno	Presencial	General	Obligatorio
I	1EG012	COMUNICACIÓN	3	2	5	4	Ninguno	Presencial	General	Obligatorio
I	1EG013	TUTORÍA I	1	2	3	2	Ninguno	Presencial	General	Obligatorio
I	1EG014	INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN	2	2	4	3	Ninguno	Virtual	General	Obligatorio
I	1CC011	LENGUAJE AUDIOVISUAL	2	4	6	4	Ninguno	Presencial	De especialidad	Obligatorio
I	1CC012	ART STORYTELLING	2	2	4	3	Ninguno	Presencial	De especialidad	Obligatorio
SUB TOTAL			14	12	26	20				
II	1EG021	CÁTEDRA SIPÁN E INTERCULTURALIDAD	1	2	3	2	Ninguno	Virtual	General	Obligatorio
II	1EG022	TUTORÍA II	0	2	2	1	1EG013	Presencial	General	Obligatorio
II	1EG023	HERRAMIENTAS DIGITALES	2	2	4	3	Ninguno	Virtual	General	Obligatorio
II	1CC021	GUIONIZACIÓN	2	2	4	3	1CC011	Presencial	De especialidad	Obligatorio
II	1CC022	TÉCNICAS FOTOGRAFICAS	2	4	6	4	Ninguno	Presencial	De especialidad	Obligatorio
II	1CC023	MARKETING Y CONSULTORÍA AL CLIENTE	2	4	6	4	Ninguno	Presencial	De especialidad	Obligatorio
II	1CC024	ÁMBITOS SOCIALES COMUNICACIONALES	2	2	4	3	Ninguno	Virtual	De especialidad	Obligatorio
SUB TOTAL			11	18	29	20				
III	1EG031	EMPRENDIMIENTO	2	2	4	3	Ninguno	Virtual	General	Obligatorio
III	1EG032	ÉTICA CÍVICA	2	0	2	2	Ninguno	Presencial	General	Obligatorio
III	1CC031	LOCUCIÓN Y CONDUCCIÓN	2	4	6	4	1CC021	Presencial	De especialidad	Obligatorio
III	1CC032	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y SOCIAL	2	2	4	3	1CC024	Presencial	De especialidad	Obligatorio
III	1CC033	ESTILOS DE REDACCIÓN	2	4	6	4	Ninguno	Virtual	De especialidad	Obligatorio
III	1CC034	ANATOMÍA DEL CONSUMIDOR	1	2	3	2	1CC023	Presencial	De especialidad	Obligatorio
III	1CC035	NARRATIVA Y LENGUAJE GRÁFICO	1	2	3	2	1CC011	Presencial	De especialidad	Obligatorio
SUB TOTAL			12	16	28	20				
IV	1EG041	FINANZAS PARA EMPRENDER	2	2	4	3	1EG031	Presencial	General	Obligatorio
IV	1CC041	COPYWRITING	1	2	3	2	1CC033	Presencial	De especialidad	Obligatorio
IV	1CC042	ORGANIZATIONAL MANAGEMENT	1	2	3	2	1CC032	Presencial	De especialidad	Obligatorio
IV	1CC043	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	1	2	3	2	1CC034	Virtual	De especialidad	Obligatorio
IV	1CC044	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO I	1	4	5	3	1CC032	Presencial	De especialidad	Obligatorio
IV	1CC045	REDACCIÓN NARRATIVA	1	4	5	3	1CC033	Presencial	De especialidad	Obligatorio
IV	1CC046	RADIOFÓNICA Y TALLER DE PODCASTING	1	4	5	3	1CC031	Presencial	De especialidad	Obligatorio
IV	1CC047	DISEÑO GRÁFICO I	1	2	3	2	1CC035	Presencial	De especialidad	Obligatorio
SUB TOTAL			9	22	31	20				
V	1EG051	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	2	2	4	3	1EG032	Virtual	General	Obligatorio
V	1CC051	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA CON IA-I	1	4	5	3	1CC035	Presencial	De especialidad	Obligatorio
V	1CC052	STRATEGIC PLANNING IN COMMUNICATION FOR DISABILITY	2	2	4	3	1CC042	Virtual	De especialidad	Obligatorio
V	1CC053	MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO	1	2	3	2	1CC043	Presencial	De especialidad	Obligatorio
V	1CC054	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO II	2	2	4	3	1CC044	Presencial	De especialidad	Obligatorio
V	1CC055	PERIODISMO MULTIMEDIA CON ENFOQUE AMBIENTAL	1	4	5	3	1CC045	Presencial	De especialidad	Obligatorio
V	1CC056	DISEÑO GRÁFICO II CON IA	1	4	5	3	1CC047	Presencial	De especialidad	Obligatorio
SUB TOTAL			10	20	30	20				
VI	1CC061	ELECTIVO I	3	0	3	3	Ninguno	Virtual	Específico	Electivo
VI	1CC062	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	2	2	4	3	1EG014	Virtual	Específico	Obligatorio
VI	1CC063	NARRATIVA AUDIOVISUAL Y TRANSMEDIA	1	2	3	2	1CC051	Presencial	De especialidad	Obligatorio
VI	1CC064	FOTO PUBLICITARIA Y ARTÍSTICA	1	2	3	2	1CC022	Presencial	De especialidad	Obligatorio
VI	1CC065	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA CON IA-II	1	4	5	3	1CC051	Presencial	De especialidad	Obligatorio
VI	1CC066	DISEÑO DE PRODUCTOS EDITORIALES	1	2	3	2	1CC055	Presencial	De especialidad	Obligatorio
VI	1CC067	DISEÑO, PRODUCCIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS GRÁFICAS PUBLICITARIAS CON IA	1	2	3	2	1CC056	Presencial	De especialidad	Obligatorio
VI	1CC068	RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO	2	2	4	3	1CC052	Presencial	De especialidad	Obligatorio
SUB TOTAL			12	16	28	20				
VII	1EG071	EMPLEABILIDAD	2	0	2	2	Ninguno	Virtual	General	Obligatorio
VII	1CC071	ELECTIVO II	3	0	3	3	1CC061	Virtual	Específico	Electivo
VII	1CC072	MÉTODOS ESTADÍSTICOS	2	2	4	3	1CC062	Virtual	Específico	Obligatorio
VII	1CC073	FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL CON DESARROLLO SOSTENIBLE	1	4	5	3	1CC064	Presencial	De especialidad	Obligatorio
VII	1CC074	TENDENCIAS CINEMATOGRAFICAS	1	2	3	2	1CC065	Presencial	De especialidad	Obligatorio
VII	1CC075	COMUNICACIÓN INTERNACIONAL	2	2	4	3	1CC068	Virtual	De especialidad	Obligatorio
VII	1CC076	LABORATORIO GRÁFICO CON IA	2	4	6	4	1CC056	Presencial	De especialidad	Obligatorio
SUB TOTAL			13	14	27	20				
VIII	1EG081	ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION	2	2	4	3	Ninguno	Virtual	General	Obligatorio
VIII	1CC081	ELECTIVO III	3	0	3	3	1CC071	Virtual	Específico	Electivo
VIII	1CC082	INVESTIGACIÓN I	2	2	4	3	Todos del I al VII ciclo	Virtual	Específico	Obligatorio
VIII	1CC083	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Y SONIDO	1	4	5	3	1CC073	Presencial	De especialidad	Obligatorio
VIII	1CC084	PROYECTOS DE CINE	1	2	3	2	1CC074	Presencial	De especialidad	Obligatorio
VIII	1CC085	COACHING EN COMUNICACIÓN	1	4	5	3	Ninguno	Presencial	De especialidad	Obligatorio
VIII	1CC086	LABORATORIO EN PROYECTOS COMUNICACIONALES	1	4	5	3	1CC075	Presencial	De especialidad	Obligatorio
SUB TOTAL			11	18	29	20				
IX	1CC091	INVESTIGACIÓN II	3	2	5	4	1CC082	Virtual	Específico	Obligatorio

CICLO	CÓDIGO	CURSO	TOTAL HORAS TEORÍA	TOTAL HORAS PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	NÚMERO DE CRÉDITOS	REQUISITO (S)	MODALIDAD DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	TIPO DE CURSO
IX	1CC092	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL I	2	20	22	12	Todos del I al VIII ciclo 1CC053	Presencial	De especialidad	Obligatorio
IX	1CC093	LABORATORIO DE MARKETING EXPERIENCIAL	2	4	6	4		Presencial	De especialidad	Obligatorio
SUB TOTAL			7	26	33	20				
X	1CC101	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	0	2	2	1	1CC091	Virtual	Específico	Obligatorio
X	1CC102	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II	2	20	22	12	1CC092	Presencial	De especialidad	Obligatorio
X	1CC103	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING	2	4	6	4	1CC093	Presencial	De especialidad	Obligatorio
X	1CC104	INVESTIGACIÓN III	3	0	3	3	1CC091	Virtual	Específico	Obligatorio
SUB TOTAL			7	26	33	20				
TOTAL			106	188	294	200				

